



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ВОЕННО-МУЗЫКАЛЬНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ

SPASSKAYA TOWER
INTERNATIONAL
MILITARY TATTOO

СПАССКАЯ БАШНЯ

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель отдела
рекламы и связей с общественностью
ООО «Дирекции Международного военно-
музыкального фестиваля
«Спасская Башня»»

_____/Е. Г. Чижова/

от «01» июня 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке аккредитации представителей средств массовой информации (далее - СМИ) на мероприятия, проводимые в рамках организации и проведения Международного военно-музыкального фестиваля «Спасская башня» вне территории Красной площади

Статья 1. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок аккредитации представителей СМИ на мероприятия, проводимые организаторами Международного военно-музыкального фестиваля «Спасская башня» (далее – Фестиваль) **вне основного места проведения Фестиваля - Красной площади** (далее – Мероприятия).
2. Аккредитация представителей СМИ на основные события Фестиваля на Красной площади (к. августа – н. сентября) осуществляется в соответствии с Регламентом аккредитации и работы представителей СМИ на Фестивале, размещенном в разделе «СМИ» официального сайта Фестиваля (<https://spasstower.ru/info/mass-media/>).
3. Аккредитация представителей СМИ на Мероприятия осуществляется в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».
4. Аккредитованные представители СМИ находясь на месте проведения Мероприятий обязаны соблюдать все требования (нормы, правила, рекомендации) органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти г. Москвы, связанные с необходимостью обеспечения санитарно-



эпидемиологической безопасности и действующие в период организации и проведения Фестиваля/Мероприятий.

5. Действующей версией настоящего Положения является версия, опубликованная в настоящий момент на официальном сайте Фестиваля по адресу: <https://spasstower.ru/info/mass-media/>. Все предыдущие версии Положения (отличные от действующей) являются утратившими силу и не подлежат применению.

Статья 2. Порядок аккредитации

1. Основанием для рассмотрения запроса на аккредитацию представителей СМИ на Мероприятия является письменная заявка, соответствующая требованиям настоящего Положения. Форма заявки размещена в разделе «СМИ» официального сайта Фестиваля (<https://spasstower.ru/info/mass-media/>).
2. Для аккредитации представителей СМИ на Мероприятия в пресс-службу Фестиваля должна быть направлена письменная заявка на фирменном бланке редакции СМИ, заверенная подписью руководителя (или иного уполномоченного лица) и печатью.
3. Любые другие документы, в том числе аккредитационные карточки, служебные удостоверения и проч., не являются основанием для прохода и работы представителей СМИ на Мероприятиях.
4. Представители рекламных агентств на Мероприятия не аккредитовываются и не допускаются.
5. Решение об аккредитации представителей СМИ, в том числе о количестве аккредитуемых представителей от одного СМИ, принимается пресс-службой Фестиваля. Подтверждение/отказ в аккредитации доводится до сведения СМИ специалистом пресс-службы Фестиваля посредством электронной почты.
6. Аккредитованным представителям СМИ выдается пропуск/бейдж установленного образца. Выдача пропуска/бейджа осуществляется пресс-службой Фестиваля по предъявлению аккредитованным лицом документа, удостоверяющего личность и подтверждающего полномочия журналиста.
7. Пресс-служба Фестиваля оставляет за собой право отказать в аккредитации СМИ или конкретного представителя СМИ на Мероприятия.
8. Пресс-служба Фестиваля оставляет за собой право лишить ранее выданной аккредитации СМИ или конкретного представителя СМИ в случае нарушения правил, установленных настоящим Положением.

Статья 3. Права и обязанности аккредитованных представителей СМИ

1. Аккредитованный представитель СМИ имеет право:



- проходить на территорию проведения Мероприятия;
- получать пакет информационных материалов для СМИ, в том числе пресс-папки, пресс-релизы;
- производить на территории проведения Мероприятия записи, в том числе с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъемку, за исключением случаев, предусмотренных законодательством РФ и настоящим Положением;
- по согласованию с пресс-службой Фестиваля получать дополнительную информацию в виде комментариев и/или разъяснений у организаторов Фестиваля, соответствующих должностных лиц и/или других участников Мероприятия, на которое аккредитован представитель СМИ.

2. Аккредитованный представитель СМИ обязан:

- соблюдать требования, установленные Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
- соблюдать все требования (нормы, правила, рекомендации) органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти г. Москвы, связанные с необходимостью обеспечения санитарно-эпидемиологической безопасности и действующие в период организации и проведения Фестиваля/Мероприятий., а также требования настоящего Положения;
- находиться и посещать только те зоны Мероприятия, на которые распространяется полученная им аккредитация;
- уважать права, законные интересы и деловую репутацию организаторов, участников и посетителей Мероприятия;
- при проведении записи с использованием средств аудио- и видеотехники, кино- и фотосъемки, получить разрешение на такую запись у представителей пресс-службы Фестиваля.

Статья 4. Порядок публикации и демонстрации материалов

1. Последующая публикация текстовых, фотоматериалов в печатном или электронном виде, демонстрация видеоматериалов должна сопровождаться упоминанием Фестиваля, Мероприятия, на котором данные материалы были получены, организаторов Фестиваля, должностных лиц и/или других участников Мероприятия, чья прямая речь или изображение в том или ином виде, используются в демонстрируемом материале.
2. Использование представителями СМИ, снятых на Мероприятиях материалов (как фото-, так и видео-) в контексте, наносящем моральный и/или материальный ущерб организатору Фестиваля, участникам Фестиваля и/или третьим лицам, а также использование в коммерческих целях (в том числе, возмездная передача/продажа третьим лицам), ЗАПРЕЩАЕТСЯ.
3. Представители СМИ должны в обязательном порядке передавать в пресс-службу Фестиваля опубликованные материалы (или их копии), либо электронные ссылки на выходы материалов в СМИ по электронной почте media@spasstower.ru